

5681
—
104

Les arts Industriels

14 septembre 1926

Monsieur

Nous avons l'honneur de vous accuser réception de votre lettre du 11 septembre adressée à M. Fierens-Gevaert. Ce dernier est en Espagne jusqu'à la fin du mois d'octobre. Dès son retour, il prendra connaissance de votre message et vous fera parvenir sa réponse.

Agréez, Monsieur, l'assurance de notre considération très distinguée.

A M Clarembaux
14 16 rue de la Bourse

E/

LES ARTS INDUSTRIELS

REVUE INTERNATIONALE TRIMESTRIELLE

Directeur :

G. CLAREMBAUX

Administration-Rédaction :

14-16, RUE DE LA BOURSE

Téléphone 141.69

Compte Chèques Postaux 161.206

BRUXELLES, le 11 Septembre 1926.

Monsieur FIERENS GEVAERT.

99 rue Souveraine E/V.

Monsieur,

J'ai l'honneur de vous adresser sous ce pli quelques imprimés concernant la Revue "LES ARTS INDUSTRIELS" au sujet de laquelle nous avons eu un entretien il y a quelques mois.

Je compte sur votre collaboration, quand le moment sera venu et, entretemps, il me serait agréable de recevoir votre appréciation ou vos suggestions sur cet effort que j'espère mener à bonne fin.

Au plaisir de vous lire, je vous présente, Monsieur, mes salutations très distinguées.

LA DIRECTION



LES ARTS INDUSTRIELS

REVUE INTERNATIONALE TRIMESTRIELLE

Directeur :

G. CLAREMBAUX

Administration-Rédaction :

14-16, RUE DE LA BOURSE

Téléphone 141.69

Compte Chèques Postaux 161.205

BRUXELLES, le

Nous avons l'avantage de vous adresser, ci-incluse, la maquette réduite de la grande revue internationale:

" LES ARTS INDUSTRIELS "

La création de ce périodique, rendu nécessaire par les nouvelles circonstances qui nous entourent, fut parfaitement préméditée. Il sera l'organe enrégistreur des pulsations de plus en plus rapides de notre étonnante vie moderne.

" LES ARTS INDUSTRIELS ", Revue d'actualité, rendra compte du mouvement novateur en Belgique et à l'Etranger, dans l'ensemble des arts d'application industrielle (ces termes doivent s'entendre au sens le plus large) .

Revue documentaire et d'information, elle nous entretiendra des velléités de renouvellement dont témoignèrent l'Architecture, le Mobilier, la Parure, les Arts du Théâtre, de la Rue et des Jardins, le Cinéma, la Publicité, l'Automobile, etc, (I) en s'efforçant de développer dans un esprit d'efficiencie, le programme de l'Exposition des Arts Décoratifs et Industriels de Paris en 1925.

" LES ARTS INDUSTRIELS " se sont assuré la collaboration de compétences dans chaque branche. Indépendamment des nombreuses rubriques spéciales qui composeront la revue, la Rédaction a conçu l'idée d'une tribune libre largement ouverte à l'expression des personnalités représentatives, permettant ainsi la confrontation des idées, et mettant à même d'être plaidées, les causes les plus divergentes.

Nous pensons éviter de la sorte, le défaut d'exclusivisme dont doit se garder une revue de cette importance.

(I) voir Classification Générale de l'Exposition de Paris 1925.

Les abonnés et les lecteurs de la revue pourront en tout temps, prendre contact avec la rédaction qui, par l'organe d'une correspondance ouverte ou privée, leur répondra au sujet de toutes les questions relatives aux matières traitées.

" LES ARTS INDUSTRIELS " paraîtront en 96 pages, sous une couverture originale, tous les trois mois. Le tirage atteindra 5.000 exemplaires; le format 32/24, la qualité du papier, les soins spéciaux apportés à l'impression héliogravure et au clichage des nombreuses illustrations prévues, permettront l'emploi d'une publicité de haute qualité n'ayant aucune dépréciation à redouter du travail typographique.

Ces conditions sont déjà par elles-mêmes une garantie de large diffusion et de rendement certain.

Nous avons cru nous rendre compte de ce que cette revue venant après l'Exposition de Paris, était attendue avec une certaine impatience. C'est de ces indices que s'inspirent les conclusions tonifiantes de notre AVERTISSEMENT.

La publicité dans " LES ARTS INDUSTRIELS " intéresse les firmes importantes soucieuses de conserver une vigie dans le mouvement artistique et industriel moderne. Nous sommes certains que vous voudrez figurer dans cette sélection efficiente et relevée. La plupart des maisons de premier ordre nous ont assuré leur participation.

Si vous avez peu de temps à consacrer à la question publicitaire, si vous ne disposez pas d'éléments aptes à réaliser vos idées, nous mettons à votre disposition notre service publicitaire, qui vous proposera une ou plusieurs maquettes. Un appel téléphonique au 141.69 et l'un de nos délégués se rendra auprès de vous, sans engagement de votre part.

Nous vous prions de réserver pour le meilleur instant de votre journée l'examen des documents ci-joints et de notre tarif de publicité, afin que rien d'essentiel ne vous en échappe. Il vous suffira de remplir le contrat et de nous l'envoyer; un double vous parviendra aussitôt par retour.

Nous sommes, M.

Vos dévoués.